

上海市宋校嘉定实验学校 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	专用设备购置项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局 (汇总)	实施单位	上海市宋校嘉定实验学校		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,556,020.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,556,020.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			学校按照 2025 年后勤卫生、维修实际情况, 计划聘请物业现场负责人 1 人、保洁人员 20 人与维修工 2 人。对教学楼、体育馆、图书馆、剧场、停车场整体环境卫生、学校设施日常基础维修等开展物业服务。确保 2024 年, 校园卫生环境能够满足学校开办的教育教学需求, 保障教育局、学生和家長满意度达到 80%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	设备添置指标 1: 总成本控制率	≤2556020.00(元)	
			数量指标	指标 1: 家具	=100.00(%)
	指标 2: 多媒体	=20.00(台)			
	指标 3: 空调	=6(台)			
	指标 4: 电脑	=55.00(台)			
	指标 5: 教育教学辅助设备	=100.00(%)			
	指标 6: 直饮水机	=2.00(台)			
	产出指标	质量指标	指标 1: 家具	符合国标	
			指标 2: 多媒体	符合国标	
			指标 3: 空调	符合国标	
			指标 4: 电脑	符合国标	
			指标 5: 教育教学辅助设备	符合国标	
			指标 6: 直饮水机	符合国标	
	时效指标	指标 1: 设备安装到位时间	2025 年 9 月 1 日前		
效益指标	社会效益指标	设备添置指标 1: 提升家长、学生、社会的满意度	≥99.00(%)		

	满意度指标	服务对象满意度指标	设备添置指标 1: 家长、学生、社会	≥99(%)
--	-------	-----------	--------------------	--------

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	学生资助类项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）	实施单位	上海市宋校嘉定实验学校		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	717,718.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	717,718.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照 2025 年学生资助管理工作需求，开展帮困助学、免费营养午餐、义务制学校教科书与作业本、小学一年级新生《新华字典》补贴与保障，对于符合相关条件的学生进行足额发放补贴与实施，完成率达 100%。学校安排专人负责资助管理工作，确保 2025 年学校资助管理工作顺利开展，保障教育局、学生和家長满意度 $\geq 90\%$ 。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制情况	$\leq 717718.00$ (元)	
			产出指标	数量指标	帮困助学补贴发放完成率
	免费营养午餐补贴发放完成率	$= 100.00\%$			
	义务制学校教科书与作业本发放完成率	$= 778.00$ (人)			
	小学一年级新生《新华字典》发放完成率	$= 342.00$ (人)			
	质量指标	时效指标	《新华字典》验收合格率	$= 100.00\%$	
			学校资助实施工作完成情况	及时	
			教科书与作业本到位情况	及时	
	效益指标	社会效益指标	学生资助政策宣传情况	$= 100.00\%$	
			学生资助政策落实情况	$= 100.00\%$	
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	$\geq 90\%$		

财政项目支出绩效目标申报表									
(2025 年度)									
项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目	项目性质		其他一次性项目		项目类别		特定目标类	
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）	实施单位	上海市宋校嘉定实验学校						
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31						
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	3,886,574.00					
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,886,574.00					
			上年结转资金	0.00					
	其他资金		其他资金	0.00					
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标						
			<p>1、场地开放管理：通过规范有序推进学校体育场地建设与向社区开放工作，满足社区居民对体育活动的基本需求，更好地为市民服务</p> <p>2、合作办学：上海市宋校嘉定实验学依托上海宋庆龄学校资源，在未来充分发挥自身的办学优势，组织各类学术专家及骨干教师为宋校嘉定实验学校开设适合的特色课程及骨干教师的培训；形成符合现代教育要求、适合学生发展课程体系；依托上海宋庆龄学校先进的办学理念、管理团队和优秀人才等资源，提升学校的管理水平、队伍建设和教学质量；通过合作办学，提升学校办学水平。打造鲜明的校园文化，进一步体现我校在育人方式及课程特色上的优势以及在社会舆论上的影响力</p> <p>3、课后服务保障：在现有课程建设的基础上，扩展课后服务渠道，建立课后服务支持系统，为课后服务提供保障，为学有余力的学生提升综合素养，促进学生全面发展、健康成长；邀请校外专业人士进校参与课后服务实施，提升课后服务的质量；引进上海市小伙伴艺术团、上海民乐团等社会知名机构、社团的资源，开展体育、艺术、科技等方面的课程，丰富学生的课余生活、挖掘潜力、发展个人素养</p> <p>4、大思政课：增强“永远跟党走”的校园精神，帮助学生坚定“四个自信”，树立堪当民族复兴重任的时代新人的成长目标</p> <p>5、家庭教育：基于学历多元化、地域多</p>						

			<p>元化、家庭孩子数量多元等现状，提升家长学校的管理能力及学校家庭教育导师团的导师家庭教育指导能力；关注地域性、个性化、普适性、聚集性、学段性等特点，指导家长参与家庭教育的时间、内容和家庭教育任务分配，探索“高质量亲子陪伴”的方式，发挥祖、父辈各自育人长处，提升家庭教育效能，促进学生健康成长及全面发展的积极效应；丰富和拓展学校家庭教育指导服务体系，逐步探索有效家、校、社协同育人策略</p> <p>6、乡村少年宫经费：通过开设无人机课程，旨在激发乡村儿童对科学和技术的兴趣，培养他们的创新思维和实践能力</p> <p>7、综合课程创造力：通过实践整合国家课程、地方课程和校本课程，形成一体化课程体系。优化学校课程体系顶层设计，制定课程目标、内容、实施方式和评价标准</p> <p>8、艺术特色：通过校内外展演，增强学生的自信心和表演能力，同时拓宽他们的视野和认知</p> <p>9、人才攀升增能：旨在通过聘请正高级、副高级课程专家等，培育优秀教师，为创建“教育强校”提供教育人才支持系统</p> <p>10、教育科研课题：围绕教师专业发展开展研究，通过大爱课程的设计，大爱教学的实践，探索符合宋庆龄大爱教育</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	艺术特色-指标 1：项目总成本 180000 元	≤180000.00(元)
			场地开放管理-项目总成本控制情况	≤38074.00(元)
			合作办学-指标 1：项目预算控制在 300 万元内	≤3000000.00(元)
			课后服务保障-指标 1：课后服务费 用	≤143500.00(元)
			大思政课-指标 1:项目总成本 150000 元	≤150000.00(元)
			家庭教育-指标 1：课程学材成本 2000 元	=2000.00(元)
			家庭教育-指标 2：亲子实践成本 20000 元	=20000.00(元)
			乡村少年宫经费-项目成本总额	≤50000.00(元)

		双新推进（综合课程创造力）-指标1：项目总成本控制	≤80000.00(元)
		人才攀升增能-指标1：投入成本总额	≤100000.00(元)
		教育科研课题-指标1：项目预算控制在10000元	≤10000.00(元)
产出指标	数量指标	场地开放管理-场地开放能耗费用保障率	=100.00(%)
		场地开放管理-场地开放锻炼人数	≥30000.00(人)
		合作办学-指标1：上海宋庆龄学校选派学科骨干团队老师人数	=20.00(人)
		合作办学-指标2：新入职老师前往宋庆龄学校进行浸润式的培训	=36.00(人)
		合作办学-指标3：合作办学工作完成率	=100.00(%)
		课后服务保障-指标1：学生覆盖率	>500.00(人)
		大思政课-指标1:培训人次	=200.00(人)
		大思政课-指标2:组织活动次数	=2.00(次)
		大思政课-指标3:红心戏剧	=1.00(部)
		家庭教育-指标1：活动人数	=300.00(人次)
		家庭教育-指标2：组织活动次数	=3.00(次)
		家庭教育-亲子戏剧嘉年华之工作坊完成次数	=2(次)
		家庭教育-亲子戏剧嘉年华之亲子剧场完成次数	=2(次)
		乡村少年宫经费-参加无人机课程学生数量	≥200.00(人)
		乡村少年宫经费-开设科创课程时间	≥200.00(学时)
		双新推进（综合课程创造力）-指标1：专题讲座	≥95.00(%)
		双新推进（综合课程创造力）-指标2：活动次数	=4.00(次)
		艺术特色-指标1：民乐团项目培养类课程器材采购计划完成率	=100.00(%)
		艺术特色-指标2：日常民乐器乐专家授课课时	≥512.00(课时)
		人才攀升增能-指标1：人才攀升增能工作计划完成率	=100.00(%)
		人才攀升增能-指标2：培养教师人数	≥10.00(人)
		人才攀升增能-指标3：聘请高级职称及以上专家人次	≥5.00(人次)

		教育科研课题-指标 2: 活动次数	=6.00(次)	
	质量指标	场地开放管理-开放场地环境卫生情况	良好	
		场地开放管理-开放场地设施设备情况	安全	
		合作办学-指标 1: 合作领域充分性	充分	
		合作办学-指标 2: 办学指导内容和质量	符合学校实际需求	
		课后服务保障-指标 1: 学生期末评价合格率	>90.00(%)	
		大思政课-指标 1:培训内容科学性	符合实际业务需求	
		大思政课-指标 2:活动内容丰富性	丰富	
		家庭教育-指标 1: 培训内容科学性	符合市级业务需求	
		家庭教育-指标 2: 培训内容丰富性	丰富	
		乡村少年宫经费-课程内容质量	符合课程需求	
		乡村少年宫经费-课程师资情况	达标	
		双新推进(综合课程创造力)-指标 1: 本校教师专题活动参与度	=95.00(%)	
		艺术特色-指标 1: 专家资质达标率	=100.00(%)	
		艺术特色-指标 2: 教研内容质量	符合实际需求	
		人才攀升增能-指标 1: 项目工作质量达标率	=100.00(%)	
		教育科研课题-指标 1: 教师能力得到提升	有提升	
		时效指标	场地开放管理-开放场地管理经费支付	及时
			场地开放管理-公众责任险保障及时性	及时
			合作办学-指标 1: 人员到位及时性	及时
			合作办学-指标 2: 合作办学工作完成及时性	及时
	课后服务保障-指标 1: 完成时间		11月底前	
	大思政课-指标 1:培训完成及时性		11月前	
	大思政课-指标 2:活动举办及时性		11月前	
	家庭教育-指标 1: 培训完成及时性		11月	
	家庭教育-指标 2: 活动举办及时性		11月	
	乡村少年宫经费-课程开展实施情况		符合要求	
	双新推进(综合课程创造力)-指标 1: 培训完成及时性		12月15日	
	艺术特色-指标 1: 课程授课完成时间		按授课计划开展	
	艺术特色-指标 2: 教研专家指导完成时间	按教研活动计划及时完成		

效益指标		人才攀升增能-指标 1: 教师培养到位及时性	11 月底前
		教育科研课题-指标 1: 及时完成	及时
	经济效益指标	合作办学-指标 1: 使用率	=100.00(%)
		课后服务保障-指标 1: 学生综合素质提升	>90.00(%)
		教育科研课题-指标 1: 教师影响力得到提升	有提升
	社会效益指标	场地开放管理-体育活动基本需求	满足
		场地开放管理-运动健身安全保障	有效保障
		合作办学-指标 1: 特色课程体系建设效果	符合现代教育要求、适合学生发展
		合作办学-指标 2: 学校师资教学水平	有效提升
		合作办学-指标 3: 学校办学水平提升效果	达到区级以上同类学校一流水平
		课后服务保障-指标 1: 减轻学生与家长负担	=100(%)
		大思政课-指标 1:满足学校日常教育教学需求	满足
		家庭教育-指标 1: 满足协同育人	满足
		家庭教育-指标 2: 满足科学家庭教育指导	满足
		乡村少年宫经费-综合学科课程氛围	提升
		双新推进（综合课程创造力）-指标 1: 满足“双新”推进	满足
		艺术特色-指标 1: 参加课程指导、授课学生数量	民乐团项目培养类课程全部学生
		艺术特色-指标 2: 课程器材投入使用率	=100.00(%)
		艺术特色-指标 3: 特色课程实施保障效果	有效保障
		艺术特色-指标 4: 校本课程体系建设效果	进一步完善
		艺术特色-指标 5: 活动场地设备投入使用率	=100.00(%)
		艺术特色-指标 6: 学生乐理知识掌握度	提升
		艺术特色-指标 7: 学生顺利演出曲目数量	≥1.00(首)
		艺术特色-指标 8: 本校特色课程实施效果社会知晓率	提升
		艺术特色-指标 9: 教育内涵发展	=100.00(%)

			艺术特色-指标 10: 社会认可度	>95.00(%)
			人才攀升增能-指标 1: 对教师成长的培养效果	有效培养
			人才攀升增能-指标 2: 培养教师获区级及以上荣誉人数	≥1.00(人)
			教育科研课题-指标 1: 满足“双新”推进	满足
		生态效益指标	合作办学-指标 1: 社会支持率	≥85.00(%)
			课后服务保障-指标 1: 学校教育生态提升	>90.00(%)
			大思政课-指标 1:家长支持知晓率	≥95.00(%)
			家庭教育-指标 1: 家长支持、知晓、参与率	>95.00(%)
			双新推进（综合课程创造力）-指标 1: 师生支持、知晓、参与率	>95.00(%)
			教育科研课题-指标 1: 学校教育内涵提升	有提升
		可持续影响指标	合作办学-指标 1: 教育资源共享程度	充分
			合作办学-指标 2: 合作办学实施方案完整性	完整
			课后服务保障-指标 1: 双减政策落实	=100.00(%)
	大思政课-指标 1:持续影响教育教学良性发展		持续影响	
	家庭教育-指标 1: 持续影响教育教学良性发展		持续影响	
	双新推进（综合课程创造力）-指标 1: 持续影响教育教学良性发展		持续影响	
	艺术特色-指标 1: 课程设计、实施、评估、完善工作机制		健全有效	
	教育科研课题-指标 1: 持续影响教育教学		持续影响	
	满意度指标	服务对象满意度指标	场地开放管理-学校师生满意度	≥90.00(%)
			场地开放管理-社区居民满意度	≥90(%)
合作办学-指标 1: 受益群体满意度			≥90.00(%)	
课后服务保障-指标 1: 学生、家长满意度			>90.00(%)	
大思政课-指标 1:师生及家长满意度			≥95.00(%)	
家庭教育-指标 1: 服务对象满意度指标			>95.00(%)	
乡村少年宫经费-师生满意度			≥90.00(%)	
双新推进（综合课程创造力）-指标			>95.00(%)	

			1: 服务对象满意度指标	
			艺术特色-指标 1: 教师满意度	>95.00(%)
			艺术特色-指标 2: 学生满意度	>95.00(%)
			人才攀升增能-指标 1: 受益教师满意度	≥90.00(%)
			教育科研课题-指标 1: 服务对象满意度	>90.00(%)